



**贝亲母婴用品（常州）有限公司
社会责任报告
（2023 年）**

二〇二四年四月



报告概述

此报告为贝亲母婴用品（常州）有限公司有限公司第一份对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合贝亲对社会责任的独特理解和贝亲的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2023年1月1日至2023年12月31日期间，贝亲母婴用品（常州）有限公司有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司在营业务。

贝亲母婴用品（常州）有限公司有限公司

江苏省武进高新技术产业开发区凤林南路188号

邮政编码：213164

电话：0519-89185959

传真：0519-89185966

电子邮件：koko@pigeon.cn



目 录

报告概述	2
报告范围	2
目录	3
一、公司简介:	4
二、经营状况:	4
三、组织架构图:.....	4
四、技术创新	5
1、技术管理工作:	5
2、研发团队建立	5
3、知识产权工作	6
五、信用建设	6
六、环保节约	7
1、环境管理	7
2、资源节约与综合利用	8
七、安全生产	8
1、安全生产管理	8
2、安全生产投入	8
3、安全生产教育和培训	9
八、员工	9
1、劳动合同与薪酬	9
2、社会保障	9
3、员工福利	10
4、职业健康安全	10
5、民主管理	10
6、员工培训和发展	11
九、社会责任	11
提要	11
1、公共责任	11
2、道德行为	14
3、 自愿开展公益支持:	15



一、公司简介：

贝亲集团创建于 1957 年，总部位于日本东京，面向全球五大地区、多个国家开展事业。以“爱的传承”作为品牌理念，贝亲积极致力于母婴用品的研发与生产，将对于妈妈和宝宝的爱融入安全、优质的产品以及创新、专业的服务之中。1949 年，贝亲发明了“旋盖式宽口奶瓶”，60 年代，开发了合成硅胶材料的奶嘴，1963 年首创了日本第一片国产婴儿纸尿裤。1982 年设计开发了吸嘴可换式婴儿饮水训练杯。1985 年发明了日本最早的立体母乳垫。2010 年，发现了婴儿吸奶时口腔的 3 大运动规律，研发出母乳实感奶嘴和奶瓶，每一次突破，都在推动行业的前行与发展。现今，贝亲已成为拥有婴儿哺喂产品、洗护产品、卫生护理、健康护理、妈妈护理用品等品种齐全的专业母婴用品品牌，产品销往世界 70 个国家，尤其在亚洲地区有着广泛的影响和很高的市场占有率，产品安全，使用便利，深受消费者的信赖和喜爱。2020 年，贝亲集团启用全新品牌口号—挚爱天生。

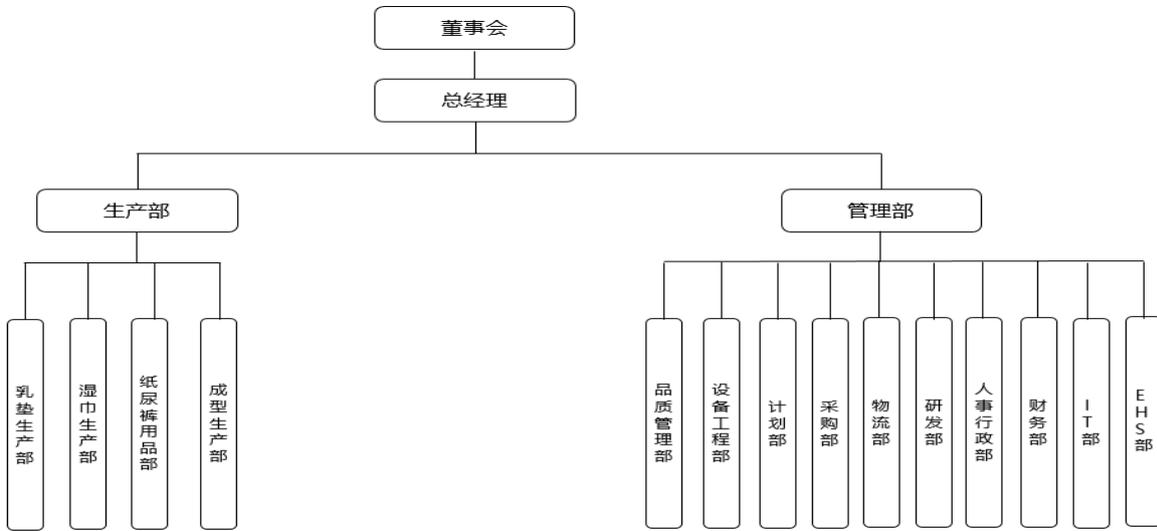
贝亲母婴用品（常州）有限公司成立于 2009 年，注册资本 1560 万美元，是由日本贝亲株式会社全额投资，是日本贝亲目前为止最大的海外投资工厂。主要生产湿巾、防溢乳垫、纸尿裤及成型类产品。工厂引进国外先进的生产流水线，严格按照 PQS (Pigeon Quality Standard) 执行管理，在洁净的环境下，以规范、专业、安全的流水线操作，以高超的制造技术生产出与日本同等水准的高品质产品。

二、经营状况：

公司主要研发、制造婴儿湿纸巾、防溢乳垫、婴儿纸尿裤、安抚奶嘴、magma 杯、大容量吸水杯等成型类婴儿产品。产品销售面向全国及海外，其中开发的 NICU(早产儿纸尿裤)获得日本 Good Design 大奖、防溢乳垫多次获得 CBME（中国育婴童）最佳哺乳类产品大奖。2023 年销售 1.45 亿，比 2022 年度增长 33%，摆脱了疫情对企业的影响，重新步入快速发展期。



三、组织架构图:



四、技术创新

1、技术管理工作:

公司主要研发、制造婴儿湿纸巾、防溢乳垫、安抚奶嘴、magma 杯、大容量吸水杯等成型类婴儿产品。产品销售面向全国及海外，其中开发的 NICU(早产儿纸尿裤)获得日本 Good Design 大奖、防溢乳垫多次获得 CBME (中国育婴童) 最佳哺乳类产品大奖。

公司研发设施齐全，目前拥有 200 多平的有实验室物理和生物实验室，能独立开展基础研究，并具有产品开发、评价、测试、打样、试产过程所需的各类先进的设备，可完成大量的可行性实验，及其相关产业化研究。

2、研发团队建立

公司重视人才引进、技术创新开发，具有较强的研发能力，公司研发部现有研发人员 16 名，占公司总人数 11%，均为大专以上学历，研发队伍涵盖了化学工程、生物工程、制浆造纸工程、机械制造、工业设计等相关专业人才，人才结构合理，具有丰富的实践经验和操作能力。



技术负责人：杨立业，男 毕业于大连工业大学，取得硕士学历，贝亲母婴用品（常州）有限公司研发部研发经理，先后主持多项产品的开发，取得一定的经济效应。在实现企业发展规模的同时，扩大了业内的知名度，为项目的研发的实现及市场开拓奠定了良好的基础。

同时，公司非常注重科技发展和人才引进，着力与国内外高校、科研院所加强合作，并从合作中不断提高企业的技术开发和创新能力，作为乳垫品类的第一，公司积极参与各类标准的制定与编制，2017年发行的《乳垫的行业标准 QB/T5049-2017》，就是由公司主导参与起草的，现已在全国执行。2019年参与《儿童湿巾》、《婴童用纸品基本安全技术规范》标准的讨论。

3、 知识产权工作

公司近几年通过自主创新的方式，申请了 16 项专利，其中 11 项发明专利，4 项实用新型专利。以下是我公司专利情况：

序号	产品线	专利名称	专利申请号	专利类型	受理时间	法律状态
1	干巾	一种纤柔巾及其制备方法	201810265300	发明专利	2018. 3. 29	已授权
1	干巾	一种纤柔巾及其制备方法	201810265300	发明专利	2018. 3. 29	已授权
2	乳垫	一种防溢乳垫	201810443830. X	发明专利	2018. 5. 10	复审受理
3	乳垫	一种防溢乳垫	201820693909. 3	实用新型	2018. 5. 10	已授权
4	纸尿裤	一种吸收制品	201820620776. 7	实用新型	2018. 4. 27	已授权
5	纸尿裤	一种吸收制品	201910411995. 3	发明专利	2019. 5. 17	已公布和进入实审
6	纸尿裤	一种吸收制品	201920712052. X	实用新型	2019. 5. 17	已授权
7	拉拉裤	一种吸收制品	202010591276. 7	发明专利	2020. 6. 24	已公布和进入实审
8	拉拉裤	一种吸收制品	202021200043. 1	实用新型	2020. 6. 24	已授权
9	乳垫	波浪纹外观设计	ZL202130582603. 8	外观专利	2022. 3. 29	已授权
10	湿巾	爪印外观设计	ZL202130582639. 6	外观专利	2022. 3. 29	已授权
11	纸尿裤	一种能够抑制细菌增殖的面层无纺布及其制备方法	202110772578. 9	发明专利	2021. 10. 22	已公布进入实审
12	纸尿裤	柔性腹部贴片以及利用柔性腹部贴片检测用户状态的方法	202111639675. 7	发明专利	2021. 12. 29	已公布进入实审
13	纸尿裤	吸收性制品和用于吸收性制品的制造方法	202210939680. 8	发明专利	2022. 8. 5	已公布进入实审



14	湿巾	用于浸渍到纤维中的含水组合物	202210967186.2	发明专利	2022.8.12	已公布进入实审
15	湿巾	婴儿用手口湿巾组合物和湿巾	202210965581.7	发明专利	2022.8.12	已公布进入实审
16	乳霜	一种润湿并软化植物纤维的水性组合物及其应用	202310755396.X	发明专利	2023.6.25	已公布进入实审

五、信用建设

公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。公司始终坚持以诚为本，以信迎客，得到了广大客户的积极评价和充分信赖。公司企业资信等级 AA，近年来获得江苏省质量诚信 AAA 级企业、江苏省优秀劳动关系和谐企业、江苏省业信用管理贯标企业、常州市绿色工厂、江苏省智能车间、常州市智能车间及常州市智能示范车间、常州市生态文明建设先进集体、常州市劳动保障诚信企业、常州市创建和谐劳动关系先进企业、CSA8000 常州企业社会责任标准达标企业、明星企业（三星）、纳税贡献奖等荣誉

六、环保节约

1、环境管理

公司于通过了 ISO45001 环境管理体系认证，和 ISO45001 职业健康安全管理体系，增强了环境管理和员工职业健康安全的管理能力。建立专门的 EHS 管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。导入 ISO50001 能源管理体系加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率，不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

公司2019年进行邀请 SGS 进行了企业温室气体自查，并公布。



2、资源节约与综合利用

公司坚决杜绝资源浪费现象。2018年—2023年公司不断改进生产和加工工艺，全员推进合理化改善活动降本节耗活动，在提高生产效率的同时减少能源损耗。如太阳光伏发电的使用；实施空压机余热回收；循环水的利用（用以厕所冲厕用水，以及绿化浇灌用水）；废水养鱼的利用；全厂照明改造LED灯及进行分区控制；锅炉排放余热利用；废水风机变频改善；节水改善（中水箱液位自动化优化改善）；使用低氮锅炉；供应商废弃塑料托盘回收使用及PP废料进行回收使用。

同时，公司对供应商进行考核，优先采购通过环境管理体系认证的供方提供的物料，优先采购绿色物料，履行环保社会责任。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员，安全生产管理网络健全，制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度，职能部门职责明确，并获得了常州市安全生产监督管理局颁发的《安全生产标准化证书》。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，实施“安全技防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。



3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全管理，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识，2018年以来，安全委员会联合相关部门每年进行“安全生产月”活动，结合开展“‘安全生产月’安全知识教育、考核评比”活动，推动公司安全生产工作再上新台阶。此次活动坚持“安

全隐患排查与治理”工作为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，结合公司开展的“优质优价”、“五大员”、“有效性计划管理”等活动，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司除依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金、公积金等五险一金外，还为员工购买了补充医疗保险、重大疾病险、团体意外险和企业年金等社会保险。



3、员工福利

为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如新年联欢会，公司组织举办了拔河比赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛和中国传统文化节等系列活动。活跃和丰富了员工业余生活，激发了员工学习热情，增强了大家的凝聚力，在公司形成了良好的学习氛围。

贝亲对员工的责任是让全体员工安全、健康、快乐、富有。公司体现的是“爱”文化。公司工会更是以关心员工生活，为群众办好事实事为己任，工会委员把关心做到“家”。公司工会会认真了解员工的实际工作状况和所思所想所求，为员工排忧解难。为了更好地服务于职工，公司工会积极组织策划了一系列专题活动。如：今年的“三八女神节”，公司组织男性领导给女职工送礼物；入夏给员工发夏令用品，端午节、中秋节给员工送礼物；每年组织员工旅游包含海外；会组织员工子女家属前来公司参加家庭日活动。给过生日的员工送上生日惊喜，疫情期间公司给予每一位留常外地员工发放1000元的奖励金，通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“爱”的观念深入员工心中。通过优秀员工的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的企业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。

4、职业健康安全

关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。建立了员工健康电子档案。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等



进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议等。公司成立工会和员工代表组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为入职培训、专业培训、管理培训三类，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年邀请外来专家来司进行管理培训。针对专业技

术人员，邀请国际国内技术专家举办专题讲座，每年技术研究报告会等形式，将知识和经验进行传承。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。同时，公司内部组织各个车间、班组都进行各式各样的技能比赛，并对优秀员工进行奖励。充分调动了员工进行专业生产、强化操作技能的积极性。在2023年度获得江苏省协调关系委员会颁发的“江苏省优秀劳动关系和谐企业”。

九、社会责任

提要

一个卓越企业既要考虑当前利益，更重要的是着眼长远可持续发展。而长远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。认真履行社会责任是不可小视的重要内容。贝亲在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长，让客户满意、社会放心，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。承担的社会责任包括：公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

1、公共责任

(1) 公司对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。

公司产品主要面向需要最受关注的孕产妇、婴童，产品的质量与安全，其综合性能经得



起最严苛的考验。

公司严格执行 GBT19001/ISO9001 质量管理体系要求，GB/T24001/ISO14001 环境管理体系和 GB/T28001/OHSAS18001 职业健康安全管理体系要求，以及 PQS(贝亲全球统一的质量标准)，公司制定了严密的质量安全防控体系，公司的产品经过充分设计论证、试验、检验、测试，才能投入正常生产运行。公司在积极推行安全体系标准化工作，获得了社会、员工、客户的广泛认可。

公司着眼于高性能、节约环保型产品的开发，使用低碳 环保 可回收的材料、在创造了经济效益同时大大降低了资源、能源消耗，成为了节能环保型产品的典范。公司的产品严格按照节能、环保的理念设计、制造，实现了原材料 100%回收利用，中水循环再利用等，既降低了生产成本，同时实现了“0”排放。同时，公司考虑环保从配备了太阳能、风能发电设备、使用光触媒涂层外墙，可以清除空气中约 240 辆汽车排出的氮氧化物，更换超低氮全新锅炉。并获得地方政府“生态文明建设先进集体”、“江苏省质量诚信 AAA 级企业”等称号，

见图 1.4-1。



图 1.4-1 公司荣获武进区“生态文明建设先进集体”和江苏省“质量诚信 AAA 级企业”称号

(2) 主动预见公众对产品、服务和运营方面的隐忧，做出应对准备

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外；应对公众对突发事件的隐忧，还制定应急预案并进行定期演练。

贝亲在办公楼设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急电源指示灯等；生产现场、作业区明确安全通道、护栏、各安全消防设施存放等标识；电器设备、起重设备、



机械等设备明确的载荷、安全作业指标标识；设立了疏散、集合点等等；对产品的包装安全等作出了明确要求，杜绝和抵制使用损害生态环境的包装材质。

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出目前关注的环保、节能、安全生产等方面问题，不断改进完善相应的对策和措施。并在打造舒适环境、环保工厂方面，取得了显著效果。公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施见表 1.4-1 公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施

公共隐忧	产生原因	应对措施
产品安全	有害物质	杜绝使用有害身体健康、有害环境安全的物质和材料。
环境污染	废水、废气、噪音、固体废弃物等会对周边环境带来污染。	对环境会带来污染的烟尘严格执行除尘系统净化达标后排放；冷却用水系统实行与周边隔离的独立循环系统，实现零排放；
能源消耗	水、电、蒸汽、天然气消耗。	严格杜绝跑、冒、滴漏现象，自觉抵制长明灯、无人灯，做到随用随开、随停随闭，响应国家峰谷用电政策。
资源综合利用	资源紧缺	原材料废料 100%回收利用（给到第三方）
安全生产	火警、火灾事故会对周边居民生活带来影响。	安全生产以预防为主，从源头抓起，从制度层面到每一个作业环节，杜绝安全隐患源，从领导到员工人人关心安全，抵制不安全行为，杜绝安全事故发生。同时做到突发事件应急预案，实现事故为零。
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工健康与环境	推行自查自纠为主，环境卫生无死角，生活垃圾废弃物分类存放，HSE 检查做到每天有检查、当天整改有提高，奖惩及时兑现；社会监督为辅，自觉接受社会监督，定期听取周边社区、政府部门意见，不断改进提高。

(3) 识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

公司高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：公司在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构调整、大力低碳、环保、可回收产品研发与推广，以 EHS 职业健康、安全、环境为主线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

公司专门成立了 EHS 部，落实 EHS 职业健康、安全、环境考核奖惩制度，建立各车间能耗定额指标考核体系，大力开展节能、环保培训和宣传教育，投入专项资金用于环境治理、新产品研发和新工艺改进工作。近三年来，公司先后投入 600 余万元用于专项改善。



2、道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方间交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

公司高层领导从自身做起，秉承“敬业、奉献、诚信、守法、创新、务实、共赢”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游一整套的评价体系，规范道德行为。

(1) 营造诚信守法经营环境

诚信作为公司组织道德行为中的基本准则。高层领导率先垂范，在整个组织中倡导诚信、践行诚信。

员工诚信守法的承诺：公司每年对员工进行合规培训并进行宣誓：

- ✧ 遵守法律和企业行为规范经营之目的制定的基本准则，并遵守一切法规、社会规范及其精神。作为贝亲的一员，将以较高的规范准则约束自己、诚信做事。
- ✧ 在“只有爱才能产生爱”的理念基础上，我们在企业活动的各个方面，将时刻
- ✧ 遵守高尚的规范准则，重视规范化经营，实现企业的社会责任。
- ✧ 我们将秉承贝亲通过“提供优质的产品和服务”，时刻谋求作为优秀企业而与社
- ✧ 会和谐发展，并为了向社会做出更大的贡献而不断努力的理念。
- ✧ 在所有的日常活动和工作中，我们都坚持关注地球环境和有限的资源，为积极致力于保护地球和环境而努力。
- ✧ 我们将在企业的各项活动中开展公平、自由的竞争氛围，以达到企业的健康发
- ✧ 展与自身不断成长的目的。
- ✧ 我们将妥善管理企业信息与资产，维护企业利益，促进企业高效经营。
- ✧ 我们将约束自身的行为，提供一个安全、受尊重的工作环境，防止性骚扰及保护被害人权益。

供应商管理：公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对所有供应商的诚信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

客户合同管理：公司对客户以诚信、公平、守法为原则，制订并认真执行《采购合同流



程》，对涉及的商务、技术等相关条款由相关部门进行相应的技术和商务评审，并由对口分管领导签批，确保公司和客户的利益不受损害。

(2) 道德规范的监测

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对投资方、领导及员工负责；在企业间对供应商及合作伙伴负责；企业外部对客户、政府和社会负责。公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。

公司倡导诚信经营，在质量安全、节能环保、纳税等方面，严格遵守法律法规、行业标准以及客户要求等道德规范，主动接受员工、投资人、客户、社会各方的监督、监测，经得起时间与各方的考量。在过去的近 10 年里公司先后被江苏省、常州市、武进高新区等上级政府和部门授予“三星明星企业”，“江苏省质量诚信 AAA 企业”、“模范职工之家”，“江苏省民营企业纳税大户”，获“江苏企业信用贯标证书”，“CSA8000 常州企业社会责任标准”等，见图 1.4-2。



3、自愿开展公益支持：

贝亲，国际著名母婴用品品牌，全力支持母乳喂养。自创业以来已走过 60 多年的发展历程，贝亲在中国经过 10 多年的苦心经营，已经成为中国孕婴童行业的佼佼者。

贝亲中国多年来一直注重企业社会责任和履行“爱”的经营理念。通过公益回报广大中



国消费者的支持。自 2009 年开始，在中国贫困地区援建了十所希望小学，并通过贝亲奖学金，鼓励孩子们努力学习。贝亲积极关注早产儿、唇腭裂宝宝、孤残困境患儿等有特殊需求的儿童。从助力春苗·生命之源母乳库标准化建设，到持续参与“北京春苗救助基金会”救助孤残重疾早产儿项目，贝亲还携手上海市儿童健康基金会共同设立“贝亲早产儿医疗救助专项基金”，携手平安设立“贝亲·平安早产儿住院医疗保险”。为了给难以直接衔住母亲乳头的婴儿提供适当的营养，贝亲对唇腭裂婴儿和早产儿及低体重儿的生理特征进行了研究，专门为他们研发了专用奶瓶和奶嘴，并通过公益机构把唇腭裂专用奶瓶奶嘴和早产儿奶瓶奶嘴免费提供给患儿使用，真正地将贝亲“爱”的理念以产品的形式传递到消费者手中。

除此之外，贝亲还积极参与母乳喂养知识普及、灾区的捐赠等，今后还将会更广泛地参与社会各项公益事业。

- ◇ 2005 年 12 月 向全国 16 家儿童福利院捐助 40 余万元物资
- ◇ 2007 年 12 月 向中国妇女发展基金会捐助 100 万元的产品，用于贫困地区妇女儿童健康公益事业
- ◇ 2007 年 6 月 向联合国儿童基金会捐款，用于建设儿童图书馆
- ◇ 2007 年 11 月 向嫣然天使基金捐赠 16.5 万物资，为唇腭裂儿童研制特殊奶嘴奶瓶，荣获慈善之星
- ◇ 2008 年 5 月 汶川地震后，第一时间向灾区捐赠价值 100 万的婴幼儿产品
- ◇ 2010 年 5 月 玉树地震后，为灾区孤儿送去 40 万急需物资
- ◇ 2013 年 4 月 为雅安芦山地震的灾民送去了价值 200 余万的母婴急需物资
- ◇ 2013 年 8 月 云南鲁甸地震，通过中国扶贫基金会，向灾区捐赠总额 100 万元的婴儿用品及食品

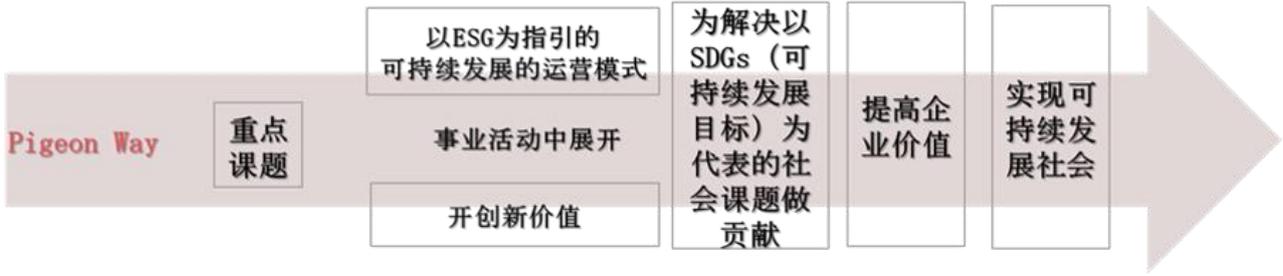
2020 年 新冠疫情，捐赠总价值 118 万元的医用隔离衣、免洗洗手液等产品，共抗疫情

“希望小学”项目





贝亲十分注重 ESG (环境、社会和治理) 战略发展。为了减轻环境负担，贝亲从环境 (E)，社会 (S) 和公司治理 (G) 的角度追求可持续发展的运营方式，并通过提供产品和服务所创造的价值，为解决以可持续发展目标 (SDGs) 所提出的社会问题提出解决方案。为此贝亲以 ESG/SDGs 为基本方针统领，构架了可持续发展的框架，



并以此制定了中期目标和可持续发展目标 (SDGs)

重点课题	中期目标	个别课题
提高企业竞争力与开发能力	开发可解决社会问题的下一代事业服务与产品	<ul style="list-style-type: none"> ● 开发解决社会问题的产品与服务 ● 利用AI与IoT提高生产率 ● 提高开发商品的过程的效率 ● 维持并提高产品品质
持续减轻环境负担	持续务求减轻环境负担	<ul style="list-style-type: none"> ● 明确环境方针与愿景 ● 应对全球气候暖化 ● 有助环境保护的产品与包装 ● 减少使用塑料 ● 预防污染 ● 共享为减轻环境负担的知识 ● 导入环境管理系统 ● 为保护环境对策筹措经费
提高对应利益相关者的对应能力	继续成为所有利益相关者的“被爱的”存在	<ul style="list-style-type: none"> ● 促进CSR采购 ● 对消费者负责责任的对应 ● 对地区进行社会贡献活动 ● 保持对股东以及投资家负责责任的沟通
提高人才质量	培养可活跃在国际上的专业型人才	<ul style="list-style-type: none"> ● 明确人才培养方针 ● 积极培养与录用国际化人才 ● 加强各部门的专业能力
缔造舒适工作环境	彻底缔造一个可让员工想继续在贝亲工作的职场环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 促进多样化 ● 结合多种工作方式 ● 提倡保持工作与生活平衡
构建坚硬的经营基盘	构建可支撑持续成长的经营基盘	<ul style="list-style-type: none"> ● 引进新的人事制度 ● 危机管理 ● 强化企业合规 ● 强化品牌力 ● 提高ESG应对能力

贝亲将展望未来，努力通过业务活动与全体利益相关者建立信赖关系，并致力于通整体公



司价值为可持续发展社会不断做出贡献，通过不断努力，2023年贝亲 ESG 评级提升，首次入选富时罗素社会责任指数 (FTSE4Good Index Series) 成分股。面向未来，贝亲将继续推行各项活动，帮助品牌保持一致性和连续性，并更加主动地通过这些活动与全社会紧密相连。同时，贝亲一直以来都是一家关注环境保护的企业，部分产品包装及员工名片使用 FSC 认证纸张，在工厂使用太阳能或风能发电机设备和在工厂厂房以及事务所外壁彩钢板上使用光触媒涂层等举措来实现贝亲作为一家环境友好型企业的社会责任。

将来，贝亲也会遵循环境友好的原则，通过使用可循环的/环保的材料等方式继续支持环境保护，为成为一家节能环保型企业而努力。

贝亲母婴用品（常州）有限公司

二〇二四年四月